

THE WEDDING BOOK

MEDIA KIT 2025

BE *yourself*

THEWEDDBOOK.COM

The art of *celebrating* LOVE





Circulación

TIRAJE

20,000 *Ejemplares*

AUDIENCIA TOTAL

80,000

FRECUENCIA

Trimestral

EDICIONES AL AÑO

4 *Ediciones*

TIEMPO DE LECTURA

90 *Minutos en promedio por ejemplar*

PASS ALONG*

4 *Lectores por ejemplar*

PICK UP**

10 *Promedio*

Plataforma MULTIMEDIA

PRINT

THEWEDDBOOK.COM

SOCIAL MEDIA

IG: The_WeddingBook

FB: The Wedding Book

YOUTUBE: The Wedding Book Channel

*PASS ALONG: promedio de personas que leen la misma revista.

**PICK UP: promedio de veces que el lector consulta la revista.



The Wedding Book es una plataforma multimedia especializada en la industria de Bodas en México y Latinoamérica, que a través de su revista impresa y su sitio web – **THEWEDDBOOK.COM** – su aplicación móvil y – The Wedding Book Reader’s Choice Awards–, harán que todos los detalles en la planeación y la organización de una boda sean el primer paso hacia una experiencia mucho más sencilla, única e inolvidable.

Desde el momento en el que se dan el “sí” y hasta el “y vivieron felices para siempre” los contenidos que viven en nuestras páginas, escritos por colaboradores expertos en su tema, abrirán nuevas ventanas de posibilidades para que los lectores encuentren la inspiración e ideas que los acompañarán en una de las celebraciones más importantes de sus vidas.

THE WEDDING BOOK

PERFIL

The Wedding Book es la fuente de inspiración más confiable para aquellas parejas recién comprometidas, con el objetivo de conectar, emocionar, guiar y brindar apoyo en todas las etapas del proceso; desde antes del compromiso hasta la planeación de su boda, la luna de miel y los inicios de su vida en matrimonio. A través de nuestras páginas editoriales, reconocidos expertos nos muestran las tendencias más motivadoras, desde el anillo de compromiso, vestidos de novia de alta costura, el lugar perfecto para la celebración de su boda hasta los destinos más exóticos y sorprendentes para su luna de miel.

The art of *celebrating* LOVE



¿POR QUÉ IMPRESO?

01.

Pass Along

El **pass along*** representa un aspecto importante en los medios impresos, que la publicidad en otros canales de comunicación no puede ofrecer.

02.

Confiabilidad

Los consumidores lo consideran **fuentes confiables** de información, en comparación con los medios en línea.

03.

Retorno de inversión

Las revistas han demostrado el **mayor retorno de inversión** publicitaria.

04.

Intención de compra

La publicidad impresa **aumenta la intención de compra**.

FUENTE: The Association of Magazine Media – www.magazine.org

*PASS ALONG: promedio de personas que leen la misma revista.

The art of *celebrating* LOVE



OPORTUNIDADES COMERCIALES



PRINT



E-NEWS LETTER



DIGITAL MAGAZINE



PR, FAM TRIPS, EVENTS & EXPERIENCES



THE WEDDING BOOK CHANNEL



HONEY MOON TRAVEL EXPERIENCES



WEB



CROSS MARKETING



VIDEO



BTL (BELOW THE LINE)



SOCIAL MEDIA



WEDDING PLANNER



ADVERTORIAL & INSERTS



APP



E-MAIL MARKETING



RFP (REQUEST FOR PROPOSAL)





PERFIL DEL LECTOR

GÉNERO

65%

Mujeres

35%

Hombres

NIVEL SOCIOECONÓMICO



EDAD PROMEDIO

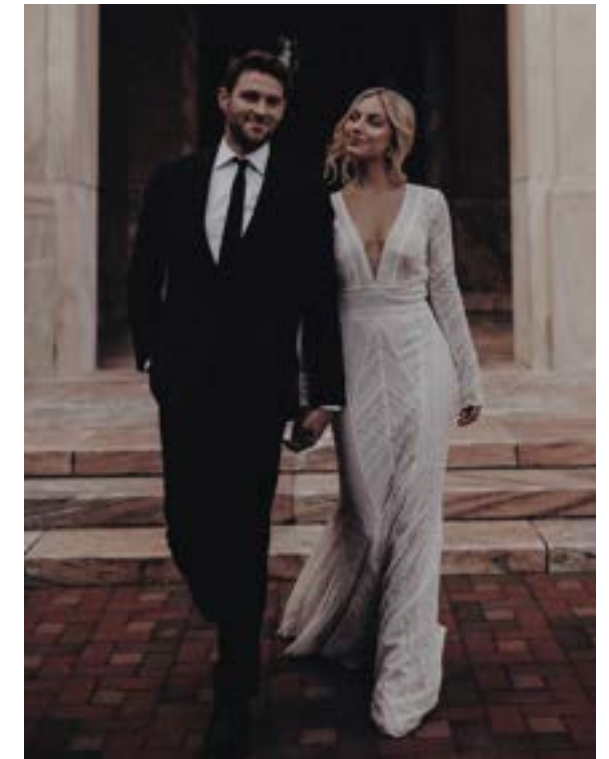
29 Años

RANGO DE EDAD

24 a 35 Años +
No hay edad para casarse

PLANEACIÓN DE BODA DESDE EL COMPROMISO

12 Meses en promedio



THE WEDDING BOOK

DISTRIBUCIÓN NACIONAL

MÉXICO

Locales cerrados

Suscriptores

Mesas de regalo de las principales tiendas departamentales del país – Bridal Shops

Joyerías de prestigio en CDMX, Guadalajara y Monterrey

Hoteles y Resorts de lujo del país

Venues – Haciendas, recintos históricos, museos

Prestadores de servicios especializados – Wedding Planners, agencias de viaje, spas, salones de belleza y otros

Ferias y expos especializadas

Salones Premier de Aeroméxico

Salones Centurion de American Express

FUENTE: IVM (Proceso de Verificación), BPA Worldwide, Romay Hermida y CÍA., S.C., Padrón Nacional de Medios de la Secretaría de Gobernación

The art of *celebrating* LOVE





CALENDARIO EDITORIAL



Edición de primavera

Marzo - Abril - Mayo

Fecha de cierre: 10 febrero

Fecha de publicación: 10 marzo



Edición de verano

Junio - Julio - Agosto

Fecha de cierre: 19 mayo

Fecha de publicación: 9 junio



Edición de otoño

Septiembre - Octubre - Noviembre

Fecha de cierre: 18 agosto

Fecha de publicación: 8 septiembre



Edición de invierno

Diciembre - Enero - Febrero

Fecha de cierre: 17 noviembre

Fecha de publicación: 8 diciembre

Estas fechas son tentativas y están sujetas a cambio.

Por favor consultar términos y condiciones generales en: orangecommunications.com

The art of *celebrating* LOVE

FB: The Wedding Book | **IG:** @the_weddingbook | **THEWEDDBOOK.COM**

PINTEREST: The Wedding Book Magazine | **YOUTUBE:** @TheWeddingBookChannel

THE WEDDING BOOK

SECCIONES

Capítulos

I. THE WEDDING GUIDE

II. THE LOOK

III. BEAUTY

IV. STYLE & PLANNING

V. REAL WEDDINGS

VI. TRAVEL

VII. THE NOTEBOOK

The art of *celebrating* LOVE





COSTOS

EN REVISTA IMPRESA

	MXN	USD	EUROS
Tamaño	1 Edición	1 Edición	1 Edición
Página interior	\$ 150,000.00	\$ 8,000.00	7,450.00 €
Doble Página	\$ 240,500.00	\$ 12,800.00	11,950.00 €
1/2 Página	\$ 90,000.00	\$ 4,800.00	4,500.00 €
1/3 Página vertical	\$ 65,000.00	\$ 3,500.00	3,250.00 €
Forros			
4ª de Forros	\$ 240,000.00	\$ 12,800.00	12,000.00 €
2ª y 3ª de Forros	\$ 195,500.00	\$ 10,800.00	9,700.00 €
2ª de Forros y Página 1	\$ 270,000.00	\$ 14,400.00	13,400.00 €
3ª de Forros y Última Página	\$ 270,000.00	\$ 14,400.00	13,400.00 €
Gatefolds			
2ª de Forros + Página 1 + Fold (4 Caras)	\$ 360,000.00	\$ 19,200.00	17,900.00 €
3ª de Forros + Página 1 + Fold (4 Caras)	\$ 360,000.00	\$ 19,200.00	17,900.00 €

Costos netos + IVA. Para posiciones preferenciales se recomienda reservar con anticipación. En contratación de fracciones se deberá avisar con 30 días de anticipación al cierre. Los costos están sujetos a cambio sin previo aviso. Para acciones especiales (gatefolds, insertos, etc.) y proyectos a la medida, consultar costos con su sales concierge.





COSTOS

EN REVISTA IMPRESA (USD)

	MXN	USD	EUROS
Contenido editorial	1 Edición	1 Edición	1 Edición
Portada + 9 Páginas Int. + 1 Página de Anuncio	\$ 825,000.00	\$ 44,000.00	40,950.00 €
Publireportaje 4 Páginas	\$ 300,000.00	\$ 15,450.00	14,650.00 €
Página Extra	\$ 75,000.00	\$ 4,000.00	3,750.00 €
Nota Editorial 1/2 Página	\$ 25,000.00	\$ 1,350.00	1,250.00 €
Nota Editorial 1/3 Página	\$23,800.00	\$ 1,250.00	1,200.00 €
Nota Editorial 1 Página	\$ 37,500.00	\$ 2,000.00	1,900.00 €
Nota Editorial 2 Páginas	\$ 150,000.00	\$ 8,000.00	7,450.00 €

Acciones especiales

Spread interior doble	A cotizar	A cotizar	A cotizar
Spread interior triple	A cotizar	A cotizar	A cotizar
Suplemento 8 páginas (inserto)	A cotizar	A cotizar	A cotizar
Otras acciones especiales	A cotizar	A cotizar	A cotizar

Costos netos + IVA. Para posiciones preferenciales se recomienda reservar con anticipación. En contratación de fracciones se deberá avisar con 30 días de anticipación al cierre. Los costos están sujetos a cambio sin previo aviso. Para acciones especiales (gatefolds, insertos, etc.) y proyectos a la medida, consultar costos con su sales concierge.



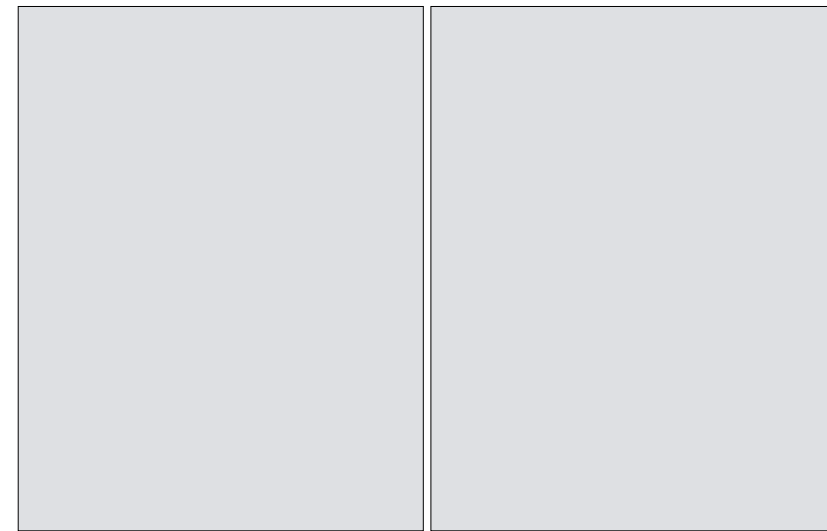
MEDIDAS

Y ESPECIFICACIONES

Los archivos de los anuncios deben ser enviados con las especificaciones exactas, tal como se indica.



Página doble



A corte **48 × 28.5 cm**

Caja de texto **22 × 27.5 cm**

Con rebase **49 × 29.5 cm**

Medianil **1 cm**

MEDIDAS

Y ESPECIFICACIONES

Los archivos de los anuncios deben ser enviados con las especificaciones exactas, tal como se indica.



Página sencilla



A corte **24 × 28.5 cm**

Caja de texto **22 × 27.5 cm**

Con rebase **25 × 29.5 cm**

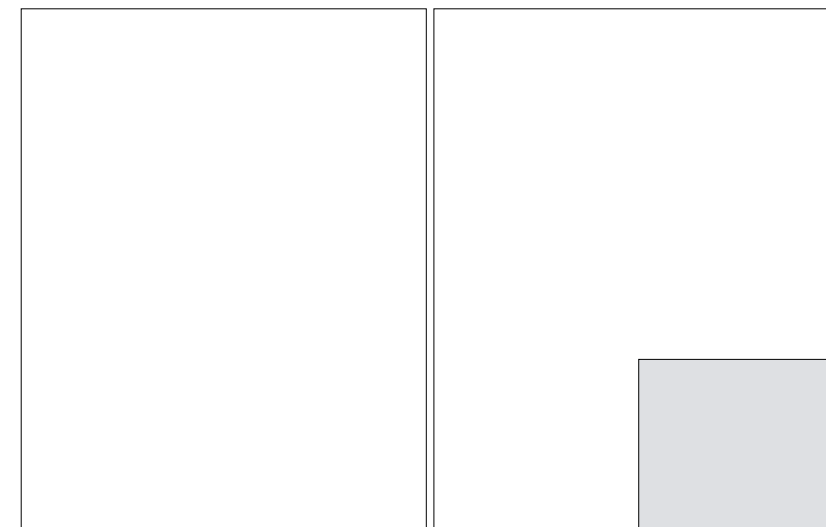
MEDIDAS

Y ESPECIFICACIONES

Los archivos de los anuncios deben ser enviados con las especificaciones exactas, tal como se indica.



1/6 Página Marketplace



A corte **12 x 9.5 cm**

Caja de texto **10 x 7.5 cm**

Con rebase **5 mm perimetral**

MEDIDAS

Y ESPECIFICACIONES

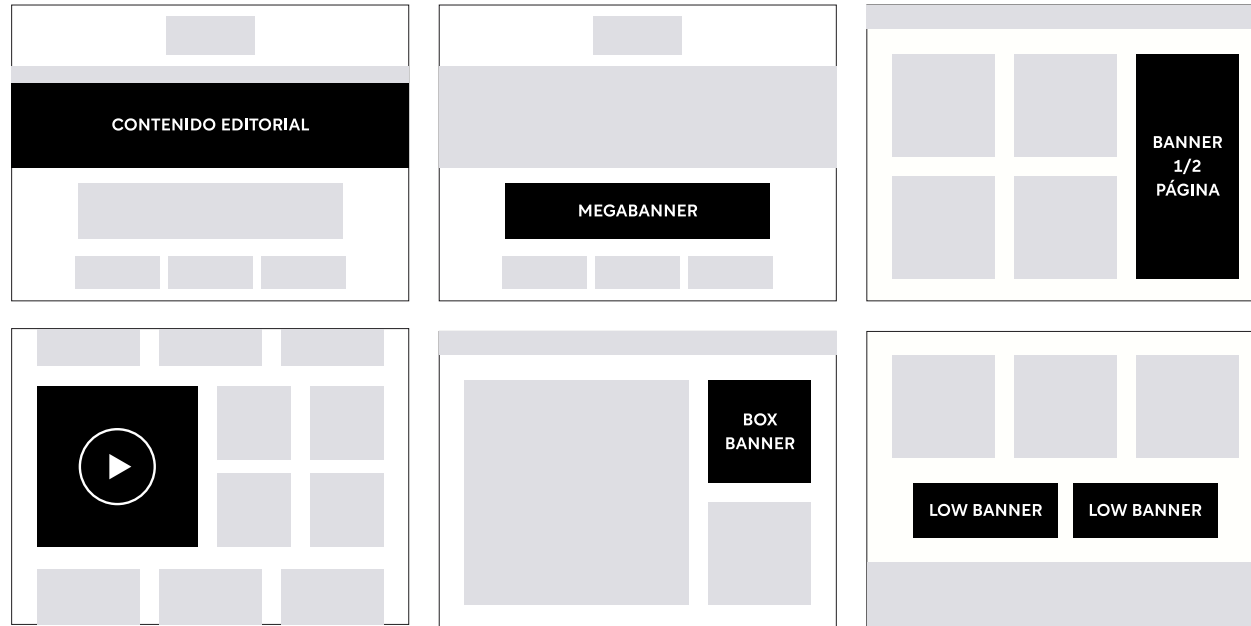
Especificaciones técnicas

1. Archivos creados en plataforma Macintosh.
 2. Utilizar programas de Photoshop, InDesign o Illustrator para su elaboración.
 3. Todas las imágenes deben de estar a 300 dpi en CMYK.
 4. Las fuentes deben estar incrustadas o en curvas.
 5. Los archivos finales deben enviarse en formato PDF con guías de corte o en Tiff.
 6. Los textos deben de estar al 100% de negro.
 7. Añadir cama de color a las plastas o plecas negras (C:40, M:30, Y:20, K:100).
 8. La cobertura de tinta debe llegar máximo a 300 (TAC).
 9. Los archivos pueden enviarse por WeTransfer al correo: produccion@editorialorange.com
 10. En caso de enviar prueba de color a Orange Publishing Group, ésta debe incluir barra de color y guías de corte.
 11. Prueba de color firmada, con fecha de elaboración, y si tiene alguna nota especial, señalar en la parte de atrás.
 12. Las guías de corte deberán quedar alejadas 5 mm del área de impresión.
 13. Para los anuncios de doble página considerar 1 cm de medianil.
 14. Considerar 5mm de rebase para cada lado.
-



COSTOS

EN SITIO WEB



Formato

Costo (*MXN)

Contenido editorial	\$ 47,250.00
Megabanner	\$ 47,250.00
Banner Media Página	\$ 47,250.00
Low Banner	\$ 36,750.00
Box Banner	\$ 42,000.00
Video	\$ 47,250.00



THE WEDDING BOOK

COSTOS

EN REDES SOCIALES

Facebook

The Wedding Book

Descripción

Costo (*MXN)

Post en Facebook (500 caracteres con espacios) + 10 imágenes	\$ 7,612.50
Difusión de Video**	\$ 13,650.00
Nota en Facebook (1000 caracteres con espacios) + 2 o 3 imágenes	\$ 12,600.00

Instagram

The_WeddingBook

Descripción

Costo (*MXN)

Post en Instagram (aproximado de 300 caracteres) + 10 imágenes	\$ 7,612.50
Difusión de Video**	\$ 13,650.00

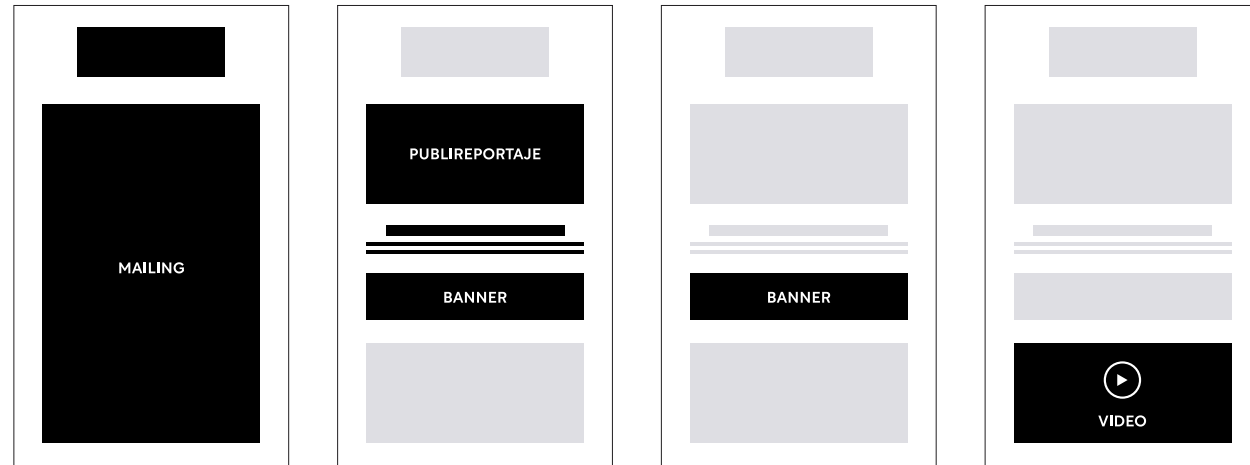
The art of *celebrating* LOVE





COSTOS

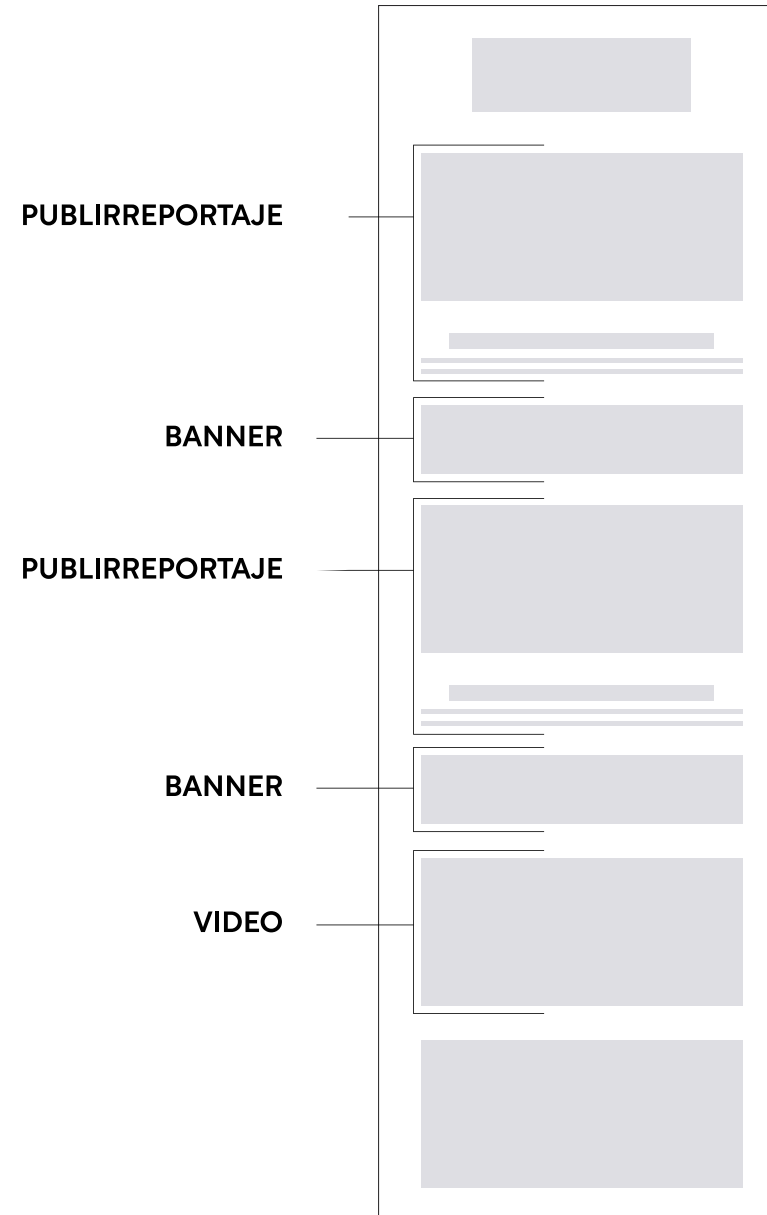
NEWSLETTER



Formato

Costo (*MXN)

Mailing promocional envío por e-mail	\$ 49,350.00
Publirreportaje en newsletter y página web envío por e-mail	\$ 59,850.00
Banner publicitario en newsletter envío por e-mail	\$ 38,850.00
Publirreportaje + Banner en newsletter envío por e-mail	\$ 70,350.00
Publirreportaje + Banner + Video en newsletter y pág. web envío por e-mail	\$ 80,850.00
Difusión de video en newsletter envío por e-mail	\$ 33,600.00



THE WEDDING BOOK

COSTOS

SOLUCIONES DIGITALES ESPECIALIZADAS

Formato	Especificaciones	Costo (*MXN)
Webinar	Duración 50 minutos	\$ 44,100.00
Podcast	Paquete de 3 emisiones. Incluye producción	\$ 33,600.00
Infografía	Diseño y difusión en página web	\$ 15,750.00
Trivia + Campaña de promoción	Campaña en redes sociales	\$ 23,100.00

The art of *celebrating* LOVE



THE WEDDING BOOK

ORANGECOMMUNICATIONS.COM

MÉXICO

Ciudad de México Platón 414,
Polanco, 11560

ESTADOS UNIDOS

Houston, Texas
Móvil: +1 (346) 319 0601

VENTAS:

ventas@editorialorange.com
Teléfono: (+52) 555281 1200

suscripciones@editorialorange.com
DISTRIBUCIÓN EN LOCALES CERRADOS

Orange
Communications